



24 heures sur 24 et 365 jours par an, cette Expo Online, est comme un show room sur Internet: en quelques clics et sans frais, vous accédez à toute l'offre du marché.

Une seule adresse internet vous donne très simplement accès à tous les fournisseurs. En un coup d'œil, dans cet espace qui ressemble à un salon, vous repérez les différents halls (blanchisserie, nettoyage à sec,

lavage, détachage, repassage et finition, informatique...), puis les espaces de chaque fabricant, et vous avancez ensuite vers ce qui vous intéresse, de façon pratique et logique.

Cet expo en ligne est la meilleure façon de découvrir en quelques clics ce que vous propose le marché. Il devient facile de comparer les offres, de demander renseignements ou devis, de préparer ses choix d'équipement. Pas de temps perdu ni de documentation entassée dans les placards: fiches techniques ou catalogues sont stockés dans votre ordinateur ou consultés en ligne.

Ce que vous montre cette exposition, c'est un espace qui présente toute l'offre du marché, que les plus dynamiques des fabricants tiennent à jour en permanence. Vous avez sous les yeux tous les détails, les contacts et coordonnées, les fiches techniques, des photos sous tous les angles et même des vidéos! Vous prenez tout votre temps pour réfléchir! Plus de stress, ni de déplacements et d'hôtels à prévoir. Pour leur part, les fabricants et les distributeurs se félicitent de cette innovation qui les rend visibles toute l'année sans faire les frais d'un stand coûteux!

Il s'agit là d'un vrai service, promis au succès.

→ info@entretien-textile.fr

→ www.e-entretientextile.fr

WORKWEAR

Vetanova : le conseil trouve sa place

Un peu moins de 2 ans après son lancement, le cabinet conseil en vêtements professionnels Vetanova a d'ores et déjà séduit de grands comptes tels que Carrefour, Eiffage, Clear Channel, Gamm Vert, la Mairie de La Rochelle, la Banque de France... C'est dire que le dossier des vêtements professionnels peut être considéré comme suffisamment complexe pour que le recours à un conseil ne soit pas un luxe.

Le gain de temps et les économies budgétaires engendrées par les interventions d'un cabinet expert sont appréciés par les directions achats. Généralement démunies face à ce type de projet, plutôt sensible et chronophage, elles voient en ces services le moyen d'optimiser leurs dossiers vêtements.

«Le dossier habillement est un sujet critique pour une société car son budget annuel est faible en pourcentage des achats globaux, mais le temps à lui consacrer et le risque social sont importants. Les entreprises manquent de temps et de compétences textile pour le gérer au mieux» explique Stéphane Coulon, Directeur Général de Vetanova.