

TENUES DE TRAVAIL :

Se faire conseiller ?

Choisir ou concevoir des vêtements de travail est un vrai métier, que tout le monde ne maîtrise pas. Et même si le métier est maîtrisé dans l'entreprise acheteuse, l'activité est chronophage : un changement de collection prendrait 60 % du temps d'une personne pendant plusieurs mois...

Ces constats ont conduit Vetanova à lancer une activité de conseil en la matière : « Le budget des vêtements professionnels est un poste important et les entreprises manquent de compétences textile pour le gérer au mieux », explique Stéphane Coulon, DG de Vetanova. Nous proposons des conseils et/ou une délégation de leur projet aux entreprises ». Et le prestataire d'ajouter que « quelques pourcentages bien négociés sur le prix d'achat des tenues se transforment rapidement en dizaines de milliers d'euros d'économies. » ■